

INNOVATION CALL VORARLBERG

TIPPS 6 TRICKS ZUM 2-MINUTEN-VIDEO

Nutzen Sie Ihre Kreativität und überzeugen Sie die Expert*innen-Jury bereits mit Ihrem Vorstellungsvideo!

Grundlegendes

- **Videoqualität**
Achten Sie auf eine **gute Videoqualität**, es soll alles gut erkennbar sein – hier genügt oft schon ein Smartphone oder Sie nutzen eine gute Kamera.
- **Format**
Nehmen Sie Ihr Vorstellungsvideo, wenn möglich, in einem **Querformat** auf.
- **Belichtung**
Positionieren Sie sich so, dass Sie **gut erkennbar** sind, gegebenenfalls ebenso Ihr Produkt.
- **Dauer**
Das Video sollte einen Zeitrahmen von **maximal zwei Minuten** nicht überschreiten
- **Upload**
Laden Sie Ihr Video auf Ihre Cloud, eine Videoplattform (z.B. Youtube) o.ä. und stellen Sie uns im **Einreichformular** den **Link** zur Verfügung.

Videoinhalt

1. **Teamvorstellung**
Im ersten Teil des Videos stellen Sie kurz Ihr Team, die Köpfe hinter dem Projekt, vor. Dabei können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.
2. **Projekt**
Hier wird der Fokus der Einreichung, das Projekt, vorgestellt. Bitte erklären Sie, um was es bei Ihrem Projekt geht und welche Innovationsidee dahintersteckt.
3. **Förderpotenzial**
Überzeugen Sie uns von Ihrer Projektidee! Was macht Ihr Projekt einzigartig? Aus welchem Grund soll genau Ihr Projekt eine Förderung erhalten?